



KOMUNIKAT PRASOWY

UFI Filters ARGENTIUM, rewolucja w filtracji powietrza kabinowego

- Medium filtrujące z syntetycznych włókien polimerowych o właściwościach antybakteryjnych
- Współczynnik antybakteryjny 99%, dłuższy czas działania w porównaniu z konkurencją
- Skuteczność filtracji 98,5% dla cząstek o średnicy 2,5 mikrona, wg ISO 11155-1

Bolonia, 22 maja 2019 – UFI Filters, lider filtracji i systemów zarządzania termicznego, prezentuje na targach Autopromotec (Bolonia 2019) przełomową technologię - materiał otwierający nową generację filtrów kabinowych. Jego nazwa ARGENTIUM określa wyjątkową strukturę i materiał medium filtrującego, które zostało wymyślone i wyprodukowane przez UFI Filters. Tworzą je syntetyczne włókna polimerowe zawierające **kombinację składników o zwiększonym współczynniku antybakteryjnym**.

To rewolucyjne medium opracowane w oparciu o doświadczenie UFI Filters w dziedzinie badań i rozwoju nowych materiałów składa się z włókniny z cząstkami srebra (argentium to nazwa srebra zawierającego german) o silnym działaniu antybakteryjnym, która w innowacyjny sposób neutralizuje drobnoustroje, grzyby i pleśń, **zmniejszając zanieczyszczenie o 99%**.

Testy przeprowadzone w UFI Innovation Center (Centrum badań i rozwoju UFI Filters) pokazały, że nowy materiał przez cały okres eksploatacji zachowuje jednakowe właściwości antybakteryjne. Dzięki strukturze włókien UFI Filters ARGENTIUM zdolność usuwania gromadzących się drobnoustrojów jest znacznie dłuższa. Tymczasem w rozwiązaniach dostępnych na rynku właściwości te zmniejszają się wraz z kolejnymi cyklami użytkowania.

Nowe medium UFI Filters ARGENTIUM w filtrze kabinowym znacząco poprawia jakość powietrza, a także warunków jazdy, dzięki szczególnej kombinacji z węglem aktywnym. Jak wynika z badań przeprowadzonych przez niezależne niemieckie laboratorium, certyfikowane wg normy ISO 11155-1, to połączenie gwarantuje skuteczność filtracji przekraczającą 98,5% dla cząstek o średnicy 2,5 mikrona (m.in. pyłki, kurz), a równocześnie eliminuje szkodliwe gazy, jak tlenki azotu (NOx), i nieprzyjemne zapachy.

W najbliższych miesiącach innowacyjny materiał filtrujący zastosowany w UFI Filters ARGENTIUM zostanie wdrożony do całej gamy produktów przeznaczonych do kabin samochodowych w segmencie aftermarket, zarówno do filtrów przeciwpyłkowych jak i zawierających węgiel aktywny. Stopniowo będzie on zastępował tradycyjne wkłady, od których będzie wyróżniał go charakterystyczny, niebieski kolor włókien, przy czym dotychczasowe oznaczenia produktów nie ulegną zmianie.

Grupa UFI Filters zaleca wymianę filtra kabinowego raz do roku, inaczej może to prowadzić do pogorszenia jakości powietrza w samochodzie. Gromadzenie się kurzu i zanieczyszczeń szkodzi



zdrowiu pasażerów oraz sprzyja występowaniu alergii, bólu gardła, kaszlu, a także zmęczeniu i osłabieniu koncentracji podczas dłuższej jazdy. Również widoczność kierowcy może być ograniczona z powodu zaparowanych szyb.

Luca Betti, UFI Group Aftermarket Business Unit Director mówi: “UFI Filters wybrało dla tego innowacyjnego medium filtrującego wymowną nazwę. ARGENTIUM jest produkowane wyłącznie w zakładach UFI Filters i ma się zapisać na stałe w historii filtracji tak jak pozostałe produkty Grupy: począwszy od DFM (Deep Filtration Media) do filtracji paliwa, poprzez DURAFILTER do filtracji oleju, po UFI MULTITUBE do filtracji powietrza silnikowego. Jesteśmy dumni z rezultatów prac naszego centrum innowacji, ponieważ zyskujemy na inwestycjach w badania i rozwój oraz możemy zagwarantować korzystanie z pojazdów w zdrowych warunkach. UFI Filters ponownie potwierdza, że jest liderem branży i może wyprodukować we własnym zakresie całe moduły, a także media filtrujące”.

Informacja o znakach towarowych: ARGENTIUM i DURAFILTER są zastrzeżonymi znakami towarowymi przysługującymi firmie UFI Filters.

UFI Filters:

Założona w 1971 roku, firma UFI FILTERS jest światowym liderem w zakresie technologii filtracji i zarządzania termicznego. Obsługuje wiele sektorów – począwszy od motoryzacyjnego, lotniczego i morskiego, po specjalistyczne przemysłowe i niestandardowe zastosowania hydrauliczne. Znane z innowacyjnego charakteru produkty i wiedza UFI widoczne są niemal we wszystkich rodzajach pojazdów, od Ferrari i innych czołowych zespołów F1, po statek kosmiczny europejskiej misji ExoMars.

UFI dostarcza szeroką gamę filtrów powietrza, oleju, paliwa, kabinowych, hydraulicznych i płynów chłodzących, jak również systemów termalnych dla sektora motoryzacyjnego, spełniając potrzeby niemal wszystkich marek samochodowych i motocykli oraz pojazdów użytkowych, ciężarowych i rolniczych. Na rynku wyposażenia oryginalnego jest głównym dostawcą systemów filtracyjnych. Każda gama filtrów spośród dwóch marek firmy dostępnych na rynku aftermarket – UFI i Sofima pokrywa 96% europejskiego parku samochodowego.

Jako jedna z pierwszych włoskich firm, która dostrzegła możliwości rozwoju na Dalekim Wschodzie, UFI ma dziś 16 zakładów przemysłowych i zatrudnia ponad 4 tys. osób w 16 krajach. Firma posiada 206 patentów, a w Centrach Innowacji i Rozwoju zatrudnia 168 wyspecjalizowanych techników. W ciągu ostatnich 10 lat UFI podwoiło swoje obroty. Jako przedsiębiorstwo ukierunkowane na badania, ponad 5% przychodów inwestuje w R&D.

Więcej informacji: Dział ds. relacji z klientami UFI Aftermarket: marketing@it.uffilters.com
Dział ds. kontaktów z mediami UFI Aftermarket: **bmb-consult**
Dagmar Klein / Jacek Skolimowski – tel.: + 49 89 89 50159-0
e-mail: d.klein@bmb-consult.com / j.skolimowski@bmb-consult.com

Załączone zdjęcia:

- UFI Filters ARGENTIUM, rewolucja w filtracji powietrza kabinowego
- Nowe medium UFI Filters ARGENTIUM widoczne pod mikroskopem elektronicznym (SEM)
- Inne media filtrujące dostępne na rynku widoczne pod mikroskopem (SEM)
- Inne media filtrujące dostępne na rynku, nowe i zużyte
- Luca Betti, UFI Group Aftermarket Business Unit Director